

# Design-Manual

Teil I | Basis

*Stand: Mai 2020*



**NAH.SH**

Der Nahverkehr

# Inhaltsverzeichnis

Die hier vorgestellten Gestaltungsrichtlinien basieren auf dem Manual des Landes Schleswig-Holstein. Umfangreichere Regeln sind dort festgehalten worden und finden in allen Medien der NAH.SH GmbH Anwendung.

|           |                                  |    |           |                             |    |       |                                   |    |       |                                 |    |
|-----------|----------------------------------|----|-----------|-----------------------------|----|-------|-----------------------------------|----|-------|---------------------------------|----|
| <b>01</b> | <b>Marke</b>                     |    | <b>04</b> | <b>Bild- und Grafikstil</b> |    | 06.7  | Flächenverteilung am Beispiel     |    | 06.24 | DIN A7, Spaltenbelegung         | 50 |
| 01.1      | Die Marke NAH.SH                 | 04 | 04.1      | Bildsprache, Beispiele      | 18 |       | DIN A4                            | 33 | 06.25 | DIN A7, Beispielgestaltung      | 51 |
| 01.2      | Bezeichnung der Marke            | 05 | 04.2      | Infografiken, Beispiele     | 19 | 06.8  | DIN A4, Spaltenbelegung           | 34 | 06.26 | Rückseitengestaltung            | 52 |
| 01.3      | Vermaßung und Schutzraum         | 06 |           |                             |    | 06.9  | DIN A4, Beispielgestaltung        | 35 | 06.27 | Aufbau Briefbogen               | 53 |
| 01.4      | Farbigkeit                       | 07 | <b>05</b> | <b>Typografie</b>           |    | 06.10 | Kompaktformat                     | 36 | 06.28 | Aufbau Visitenkarte             | 54 |
| 01.5      | Unzulässige Varianten            | 08 | 05.1      | Schriften und Schnitte      | 21 | 06.11 | Kompaktformat, Spaltenbelegung    | 37 | 06.29 | Aufbau Complimentcard           | 56 |
| 01.6      | Logokombinationen                | 09 | 05.2      | Zeichen und Ziffern         | 22 | 06.12 | Kompaktformat, Beispielgestaltung | 38 | 06.30 | Anzeigenaufbau                  | 56 |
| 01.7      | NAH.SH als Primärabsender        | 10 | 05.3      | Schriftgrößen und Schnitte  | 23 | 06.13 | DIN lang                          | 39 | 06.31 | Aufbau CLP                      | 57 |
| 01.8      | NAH.SH als Partner               | 11 | 05.4      | Domain und Telefonnummern   | 24 | 06.14 | DIN lang, Spaltenbelegung         | 40 | 06.32 | Aufbau Großfläche               | 58 |
|           |                                  |    | 05.5      | Schrift und Farbe           | 25 | 06.15 | DIN lang, Beispielgestaltung      | 41 | 06.33 | Großfläche, Beispiel            | 59 |
| <b>02</b> | <b>Claim</b>                     |    | <b>06</b> | <b>Layout</b>               |    | 06.16 | DIN lang, Innenseiten             | 42 | 06.34 | Aufbau Roll-Up-Banner           | 60 |
| 02.1      | Verwendung des Claims            | 13 | 06.1      | Formate                     | 27 | 06.17 | DIN lang_Querformat               | 43 | 06.35 | Roll-Up-Banner, Beispiele       | 61 |
|           |                                  |    | 06.2      | Logoplatzierung (DIN A4)    | 28 | 06.18 | DIN lang_Querformat, Titel        | 44 | 06.36 | Baustellenschilder, Anwendungen | 62 |
| <b>03</b> | <b>Farbsystem</b>                |    | 06.3      | Bahn-und-Bus-Icon           | 29 | 06.19 | DIN A5                            | 45 |       |                                 |    |
| 03.1      | Primär- und Sekundärfarben       | 15 | 06.4      | Bahn, Bus & Schiff-Icon     | 30 | 06.20 | DIN A5, Spaltenbelegung           | 46 |       |                                 |    |
| 03.2      | Zusätzl. Farben für Infografiken | 16 | 06.5      | Weitere Mobilitäts-Icons    | 31 | 06.21 | DIN A6                            | 47 |       |                                 |    |
|           |                                  |    | 06.6      | Kreise und Diagonale        | 32 | 06.22 | DIN A6, Spaltenbelegung           | 48 |       |                                 |    |
|           |                                  |    |           |                             |    | 06.23 | DIN A7                            | 49 |       |                                 |    |

Informationen und Vorgaben zu Fahrzeugkonzeption und -gestaltung sowie Haltestellen, Stationen und Ausstattung entnehmen Sie bitte unseren Manuals Teil II und Teil III.

Marke



## 01.1 Die Marke NAH.SH

Die Marke des Nahverkehrs in Schleswig-Holstein zeigt als Bildmarke den stilisierten Umriss des Landes sowie als Wortmarke die Bezeichnung „NAH.SH“. Die Bezeichnung „Der Nahverkehr“ wird in der Regel bis zu einer Gesamtbreite von 45 mm mitgeführt.

Die Marke kann in Absprache mit der NAH.SH GmbH auch ohne Bezeichnung verwendet werden. Kleinere Anwendungen werden prinzipiell aufgrund der Lesbarkeit ohne Claim verwendet (z. B. bei Give-aways).



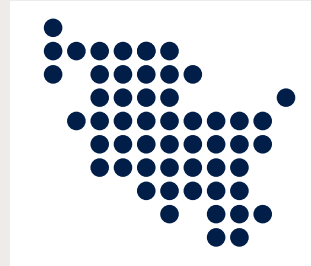
< 45 mm ohne Bezeichnung

## 01.2 Bezeichnung der Marke

Die Marke NAH.SH besteht aus drei Elementen:

- Bildmarke
- Wortmarke
- Bezeichnung

Bildmarke



Wortmarke

**NAH.SH**

Der Nahverkehr

Bezeichnung

## 01.3 Vermaßung und Schutzraum

Das Logo ist in sich schlüssig und stimmig vermaßt. Abstände zwischen den einzelnen Elementen basieren auf der Breite des Buchstabens „H“. Diese Breite beschreibt auch den Schutzraum des Logos, der nicht mit anderen Gestaltungselementen versehen werden darf und den geringsten Raum zu anderen Objekten beschreibt.



## 01.4 Farbigkeit

Die Marke NAH.SH darf nur auf Papierweiß, auf Hellgrau (10 %), NAH.SH Sand und in Negativ auf einem entsprechend dunklen Untergrund (Grauwert mindestens 60 %) positioniert werden.

Das Logo wird, sofern eine Farbigkeit möglich ist, in SH Blau verwendet.

Ist nur Schwarz möglich, wird die gesamte Marke in 100 % Schwarz eingefärbt.

Das Logo kann sowohl auf Dunkelblau als auch auf NAH.SH Türkis eingesetzt werden.

Wird das NAH.SH Türkis als Fond für blaue Schriften verwendet, empfiehlt sich eine Rasterung von 90 %.

In Ausnahmefällen, um z. B. den Charakter eines Magazins mehr zu betonen, kann das Logo mit ausreichendem Kontrast in Weiß auf Bildern gesetzt werden.



## 01.5 Unzulässige Varianten

Alle Versionen der Marke NAH.SH mit Bildmarke unterliegen strengen Restriktionen:

- keine falschen Farbversionen
- keine anderen Schriften
- kein Einsatz ohne Wortmarke
- kein Verzerren oder Verbiegen
- kein Stürzen oder Kippen
- kein zu geringer Kontrast



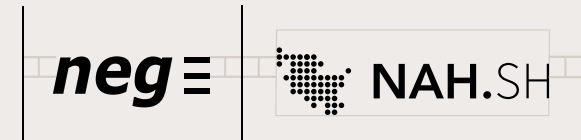


## 01.6 Logokombinationen

Zur Kombination der Marke NAH.SH mit anderen Marken werden senkrechte Linien zur sauberen Trennung eingesetzt. Als Richtwert für den horizontalen Abstand zu den Linien gilt die Höhe des Buchstabens H in der Wortmarke. Die exakte Höhe der Linien richtet sich nach der höchsten Marke. Alle Marken sollen gleich groß wirken. Die Marken werden mittelachsigal auf der Horizontlinie angeordnet.

Alle Logos werden in ihrer Schwarz-Weiß-Version genutzt, da der Einsatz in den meisten Fällen auf der Primärfarbe Türkis stattfindet.

Farbige Logos kommen nur auf weißem Grund zum Einsatz.

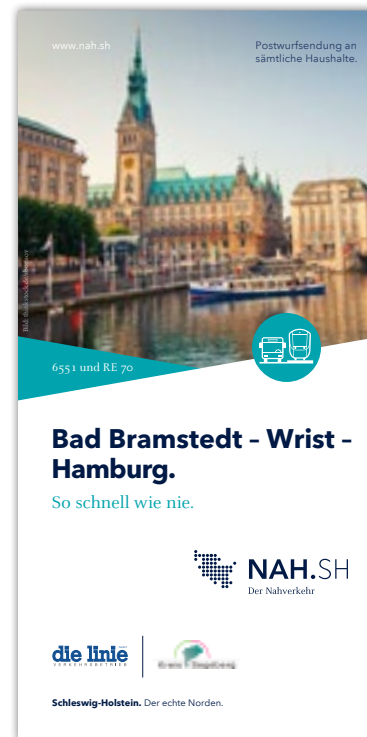


## 01.7 NAH.SH als Primärabsender

Partnerlogos und Sekundärabsender werden nach Platzbedarf und Bedeutung auf den Titel oder den Rücktitel der Broschüre gesetzt.

Farbige Logos kommen nur auf weißem Grund zum Einsatz.

Nebenstehend einige Beispiele auf DIN-lang-Broschüren.



## 01.8 NAH.SH als Partner/Sekundärabsender

Innerhalb der Kommunikation der in Schleswig-Holstein agierenden Verkehrsunternehmen gibt es die Möglichkeit, die Marke NAH.SH auf weißem oder türkischem Grund mit einzubinden.

Um den Absender deutlicher hervorzuheben, ist es deshalb in begründeten Einzelfällen möglich, das Absender-Logo alleine abzubilden und das NAH.SH-Logo in die Fußzeile zu verschieben. Die Abstimmung mit der NAH.SH GmbH ist erforderlich.



**Ich fahre mit dem StrandExpress!**

Die neue Linie 512 bringt mich bequem und schnell am Wochenende an die Strände in Kiel und Umgebung.  
Für alle Sonnenanbeter von Juni bis Ende August von 9 bis 20 Uhr.  
Alle Abfahrtszeiten in unserem Flyer bei den Vorverkaufsstellen oder im Internet.

**KVG**  
fahr ich gerne!  
www.kvg-kiel.de

Wir sind Partner von  NAH.SH



**Mit NOB-Tickets stecken Sie ganz Schleswig-Holstein in die Tasche.**

NOB-Tickets gelten im gesamten Gebiet des Schleswig-Holstein-Tarifs.

**NOB**  
Willkommen im Norden!

www.nordostsee-bahnde

Wir sind Partner von  NAH.SH

Claim

02

### 02.1 Verwendung des Claims

Die Basisversion des Claim ist SH Blau. „Schleswig-Holstein“ wird auf Titeln von Flyern und Broschüren, auf Plakaten und Anzeigen in der Avenir Demi, „Der echte Norden“ in der Avenir Regular gesetzt. Der Claim wird mit Punkten im jeweiligen Schriftschnitt versehen.

Im Raster auf Broschüren und anderen Medien steht der Claim in der Regel links von der Marke NAH.SH. Die genaue Positionierung kann diesem Manual im Kapitel „Layout“ entnommen werden.

Auf Verkehrsmitteln und ähnlichen Objekten wird der Claim unterhalb der Marke angeordnet. Die Schriftgröße entspricht der Größe der Bezeichnung. Der Abstand zur Schriftlinie be trägt die Höhe des Buchstabens „H“.

Für die Gestaltung von Zügen können auch individuelle Positionierungen gewählt werden, sofern sie in direkter Absprache mit der NAH.SH GmbH bestimmt werden.

Weitere Informationen finden Sie in den CD-Richtlinien NAH.SH: Teil 2 | Fahrzeuge.

# Schleswig-Holstein. Der echte Norden.



## NAH.SH

Der Nahverkehr

Schleswig-Holstein

Der echte Norden

Farbsystem

03

## 03.1 Primär- und Sekundärfarben

Die Sekundärfarbe Türkis des Landesdesigns kommt bei NAH.SH als Primärfarbe zum Einsatz. Die Primärfarbe steht im Zentrum des Gesamtfarbklangs. Sie ist neu definiert und garantiert einen starken Eindruck.

Das NAH.SH Türkis darf in verschiedenen Stufen aufgerastert werden. Ebenso kann es mit Schwarz versetzt und so abgedunkelt werden.

Das SH Blau wird in der Kommunikation von NAH.SH ausschließlich im Vollton verwendet. In diesem Farbton wird das Logo dargestellt, auch Text kann so eingefärbt werden.

Dient das NAH.SH Türkis als Fond für farbigen Text in SH Blau, wird das Türkis in 90 % aufgerastert.

### Primärfarbe

NAH.SH Türkis  
CMYK 90.0.35.0  
RGB 0.162.171  
Pantone 320  
RAL 200 50 45

70%

50%

30%

+ 20% K

+ 30% K

+ 40% K

### Sekundärfarben

SH Blau  
CMYK 100.70.0.70  
RGB 0.30.73  
Pantone 533  
RAL 270 20 20

### Funktionsfarben

NAH.SH Schwarz  
CMYK 0.0.0.100  
RGB 0.0.0  
Pantone Black  
RAL Verkehrsschwarz

SH Weiß  
CMYK 0.0.0.0  
RGB 255.255.255  
RAL Verkehrsweiß

SH Sand  
CMYK 0.7.11.35  
RGB 187.179.171  
Pantone 7528  
RAL 080 80 05

## 03.2 Zusätzliche Farben für Infografiken

Für die Erstellung von Infografiken werden zunächst die Primär- und Sekundärfarben des Corporate Designs, NAH.SH-Türkis und SH-Blau, in ihren Volltönen und Abstufungen verwendet.

Um ein breiteres Farbspektrum zu erreichen, kann zusätzlich auf die hier angegebenen Farben des Landes Schleswig-Holstein zurückgegriffen werden.

### Zusätzliche Farben für Infografiken

|   |    |   |    |      |             |
|---|----|---|----|------|-------------|
| A | 01 | B | 05 | CMYK | 60.60.0.0   |
|   |    |   |    | RGB  | 122.111.172 |
| A | 02 | B | 07 | CMYK | 10.90.0.0   |
|   |    |   |    | RGB  | 214.47.135  |

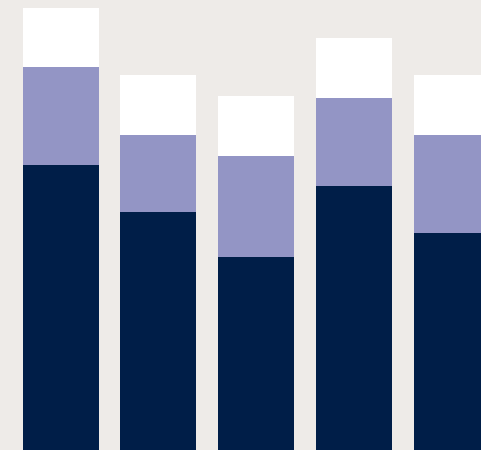
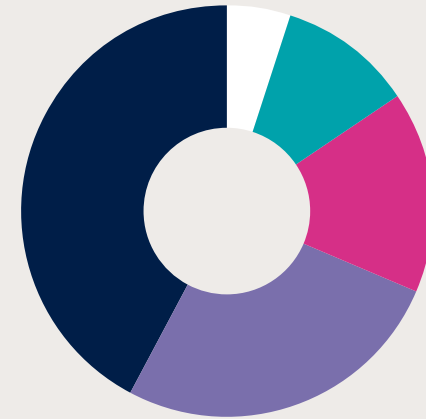




Bild- und Grafikstil



## 04.1 Bildsprache, Beispiele



Der Nahverkehr



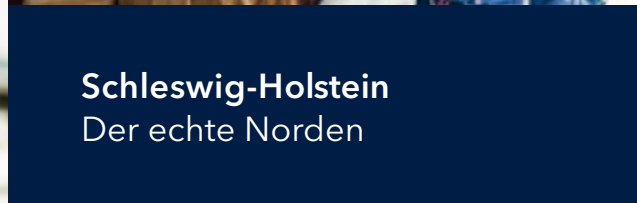
Frisch!



Nachhaltig



Menschlich

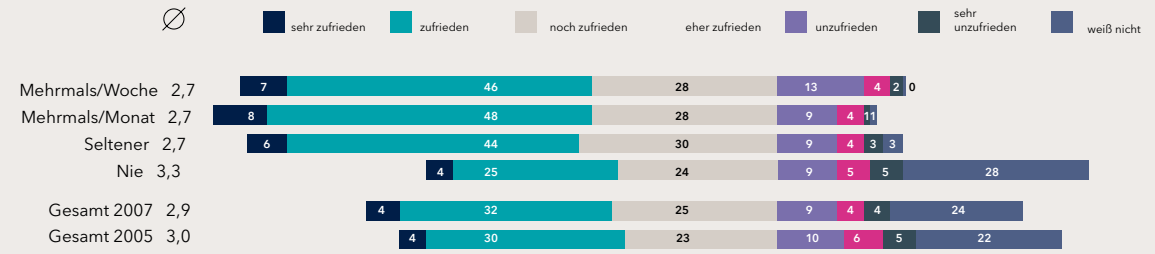
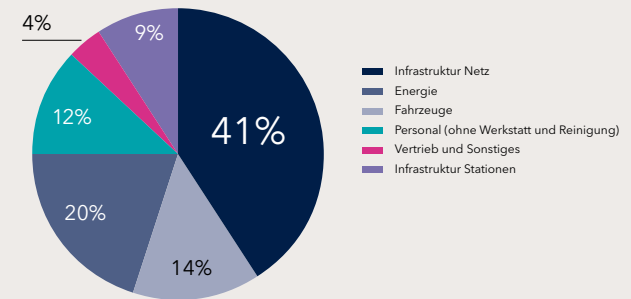
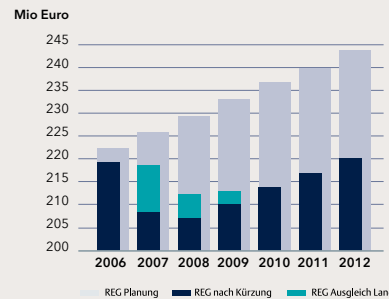


Schleswig-Holstein  
Der echte Norden

Klar und Informativ.

## 04.2 Infografiken, Beispiele

Infografiken sind ausschließlich zweidimensional. Hauptfarben sind NAH.SH Türkis sowie SH Blau. Zusätzlich können die Sekundärfarben des Landes Schleswig-Holstein verwendet werden, um die Farbpalette zu erweitern. Ausschließliche Schrift ist die Avenir. Für alle anderen Zahlendarstellungen werden die Tabellenziffern empfohlen.



Typografie

05

## 05.1 Schriften und Schnitte

Hauptschrift des Corporate Designs ist die Avenir Next Pro. Sie dient als prägende Headline-Schrift in allen Medien sowie als primäre Infoschrift in Grafiken, Tabellen und Bildunterschriften verwendet.

Ergänzt wird die Avenir Next Pro durch die Celeste, die in Sublines und Fließtext zum Einsatz kommt.

Wenn die Celeste aufgrund lizenzrechtlicher Gegebenheiten nicht zur Verfügung steht, kommt die Times als Ersatzschrift zum Einsatz, was möglichst vermieden werden sollte.

Für die Beschreibung von Briefen und für die Gestaltung von Powerpoint-Dokumenten wird grundsätzlich die Arial eingesetzt.

Auf der Internetseite kommt der Webfont Nunito Sans zum Einsatz. Als Akzentschrift ist die Verwendung des Webfonts Lora möglich.

### Avenir Next Pro

**Avenir bold**

**Avenir demibold**

Avenir medium

Avenir regular

*Avenir Italic*

Avenir light

### Arial

**Arial bold**

Arial regular

### Celeste

**Celeste extrabold**

**Celeste bold**

*Celeste bold italic*

Celeste book

*Celeste book italic*

Celeste regular

### Times

**Times bold**

Times regular

## 05.2 Zeichen und Ziffern

Die Fließtextschrift des Corporate Designs ist die Celeste. Die Schrift verfügt über Mediävalziffern, die im Fließtext und im Adressensatz eingesetzt werden sollten. In Tabellen kann folgerichtig auf die Tabellenziffern zurückgegriffen werden.

### Celeste regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!?,“§\$%&/()=\*+‘°^#@€

1234567890 1234567890

### Celeste bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**!?,“§\$%&/()=\*+‘°^#@€**

**1234567890 1234567890**

## 05.3 Schriftgrößen und Schnitte

Diese Größen und Schriftschnitte werden bevorzugt in den Broschüren verwendet. Bei anderen Notwendigkeiten können zusätzliche Größen der Schriften angewendet werden.

Der Bold-Schnitt sowie der Heavy-Schnitt sollten nur als Auszeichnung und Hervorhebung sowie in Headlines genutzt werden.

Alle Texte laufen im Grundlinienraster – der Abstand von Headline zur Subline richtet sich nach der Größe des Mediums sowie nach der Headlinegröße.

60 pt thin: Headline

**40 pt heavy: Headline**

**35 pt bold: Headline**

**30 pt demi: Headline**

18 pt regular/**bold**: Subheadline

14 pt **demi**/regular: Claim

12 auf 17 pt regular/**bold** Auszeichnung/Zitat

9,9 auf 13 pt: regular/**bold** Fließtext 9 auf 13 pt: regular/**demi** Fließtext

8 auf 11 pt book: Bildunterschrift 7,5 auf 11 pt book: Bildunterschrift

## 05.4 Domain und Telefonnummern

In der Geschäftspapierausstattung, geschäftlichem Schriftverkehr sowie Webanwendungen wird bei der Telefonnummer lediglich zwischen Vorwahl und Nummer und vor Durchwahlen ein Minus-Zeichen gesetzt. (01). Die Zahlen werden nicht spationiert. Verwendet wird die Celeste Regular oder die Arial.

In Marketingmaßnahmen wird die Telefonnummer von rechts in Zwischenschritten spationiert, wobei die dritte Zahl nie alleine steht (02). Vorwahl und Nummer werden durch einen Punkt getrennt, die Durchwahl mit einem Minus-Zeichen. Verwendet wird die Celeste Regular mit Mediävalziffern.

Die Domain wird auf allen Medien klein und in der Avenir Next Pro Demi geschrieben. Je nach Hintergrundfarbe kann sie in Blau, Türkis oder Weiß gesetzt werden.

01 T 0431-66019-22

02 T 04 31.123 45 67-12

03 **www.nah.sh**

04 **www.nah.sh**



## 05.5 Schrift und Farbe

Der Text kann sowohl auf Flyern sowie auf Plakaten und anderen Medien in Farbe bzw. auf farbigem Grund verwendet werden. Wichtig ist dabei, einen entsprechenden Kontrast zwischen Fond und Text zu gewährleisten.

# Ich bin eine Headline!

# Ich bin eine Headline!

### Ich bin eine Subline!

01 | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

### Ich bin eine Subline!

01 | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

### Ich bin eine Subline!

01 | Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

Layout



## 06.1 Formate



## 06.2 Logoplatzierung (DIN A4)

Das Logo wird bei jedem Format im Satzspiegel platziert. Dabei ist es am rechten Rand ausgerichtet und steht auf der unteren Kante des Satzspiegels. In Ausnahmefällen kann das Logo in der Vertikalen etwas höher stehen, bei gleichbleibender Position in der Horizontalen.



## 06.3 Bahn-und-Bus-Icon

Zum Erscheinungsbild von NAH.SH und in unmittelbarer Kombination zum Logo gehört die Illustration von Bahn und Bus. Die Größe dieses Icons richtet sich nach der Abbildungsgröße des Logos und orientiert sich dabei in der Breite an dem Wort „NAH“.

In der Regel wird das Icon in der Primärfarbe NAH.SH Türkis eingesetzt. Wenn die Primärfarbe im Layout überwiegt oder der Kontrast zum darunterliegenden Bildbereich zu gering ist, kann das Icon auch in SH Blau verwendet werden. Auf Magazinen kann das Icon auch freigestellt eingesetzt werden (siehe los!-Magazin, Seite 30).

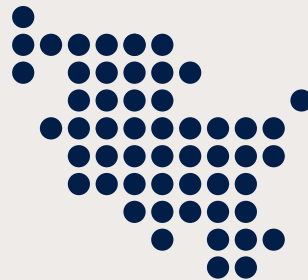


NAH.SH



## 06.4 Bahn-Bus-und-Schiff-Icon

Als Ergänzung zum Bahn-und-Bus-Icon kann auch das Schiff-Icon verwendet werden. Sofern die Notwendigkeit besteht, können alle Icons (z. B. innerhalb eines Fließtextes) auch einzeln eingesetzt werden.



**NAH.SH**

## 06.5 Weitere Mobilitäts-Icons

Zum Erscheinungsbild von NAH.SH gehören weitere Sekundär-Icons zum Thema Mobilität. Diese können auch in der Sekundärfarbe SH Sand zum Einsatz kommen.



## 06.6 Kreise und Diagonale

Das Icon mit Bahn und Bus wird in der Regel auf der diagonalen Fläche platziert. Dabei bildet die Mittelachse des Kreises die Positionierung in der Horizontalen.

Als gestalterische Ergänzung können weitere Kreise zum Einsatz kommen. Diese können farbig und als Stellfläche für kurze Informationen dienen oder mit Bildern versehen werden.

[www.nah.sh](http://www.nah.sh)

Enis ullaborpos  
vellesti omni corio.  
As eaquidestia  
debitiaest que  
volora.



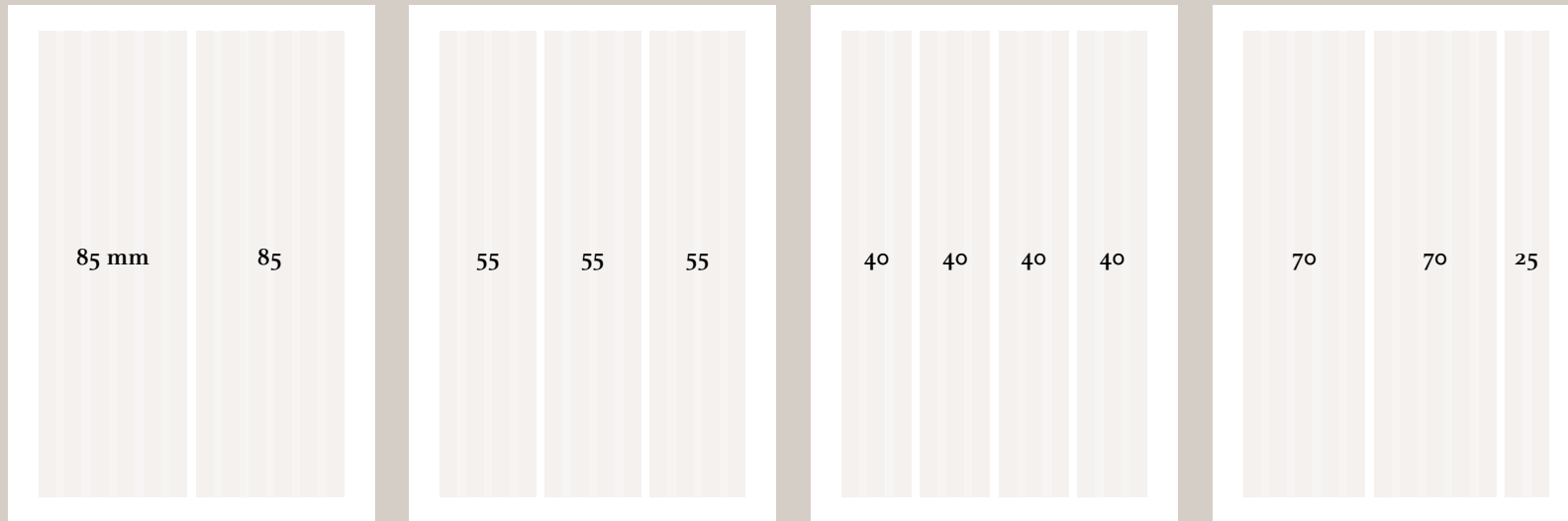
NAH.SH



## 06.7 Flächenverteilung am Beispiel DIN A4



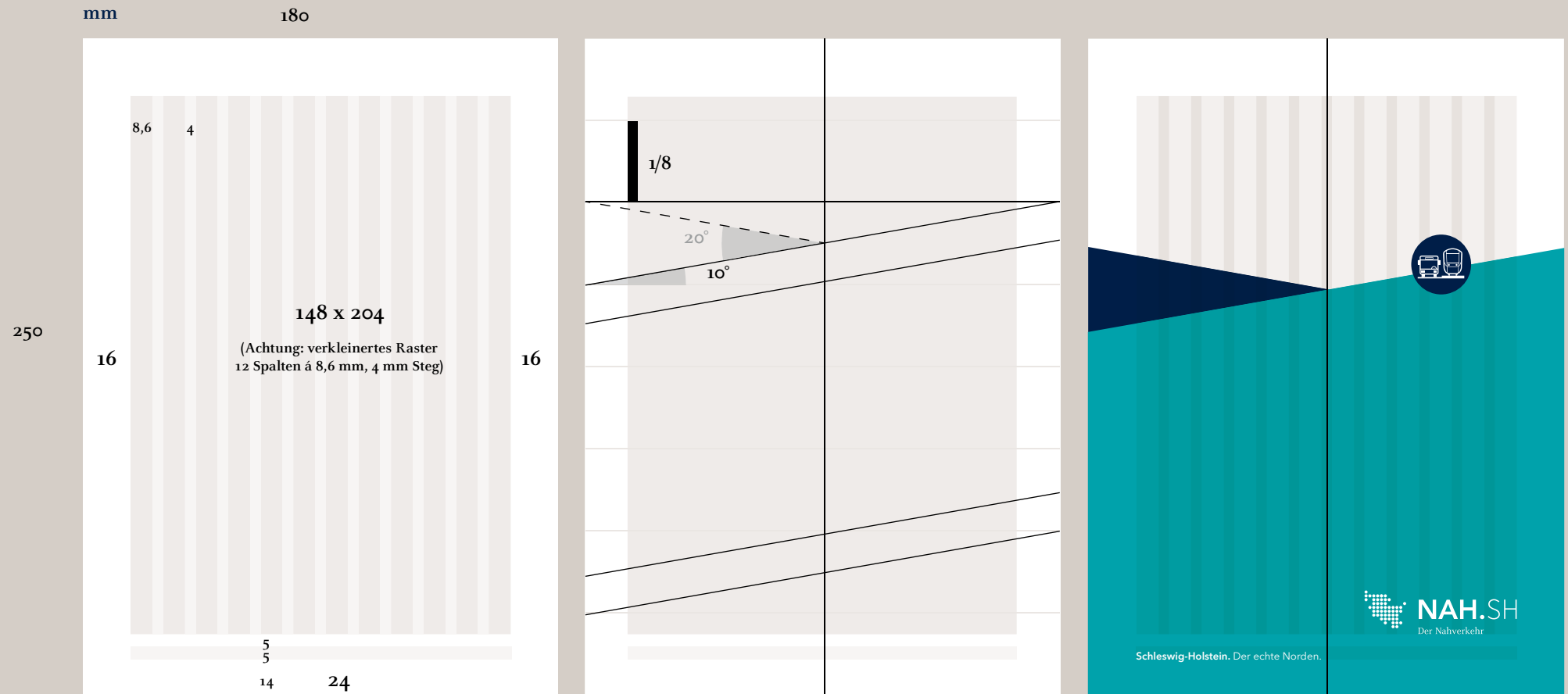
## o6.8 DIN A4, Spaltenbelegung



## o6.9 DIN A4, Beispielgestaltung „Sömmer“-Magazin



## 06.10 Kompaktformat



Achtung!  
Andere Spaltenbreiten

## 06.11 Kompaktformat, Spaltenbelegung

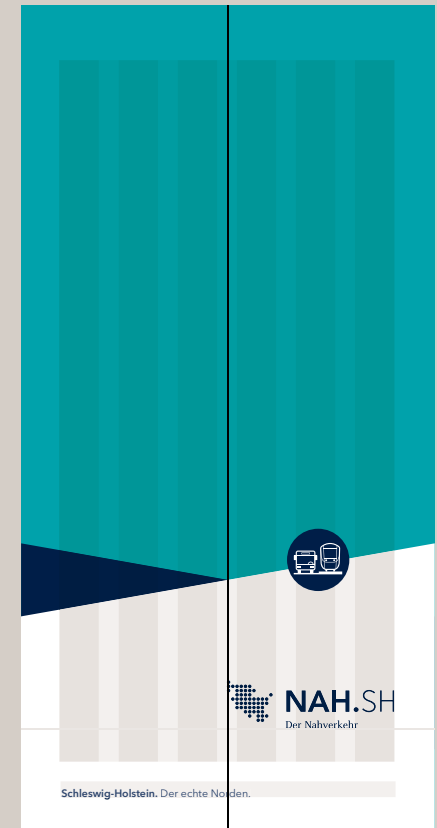
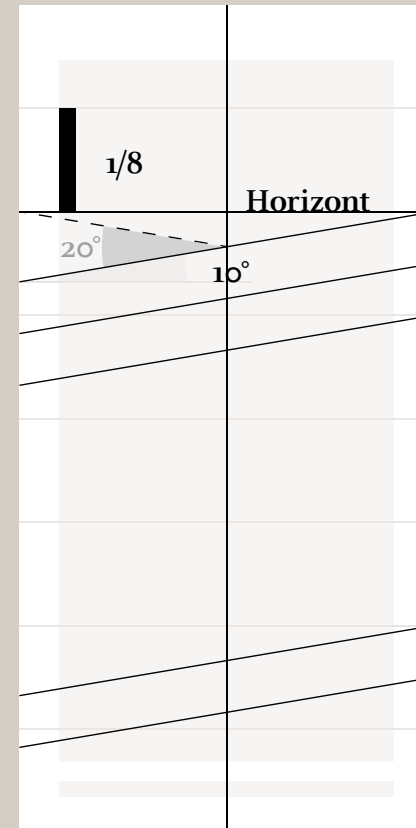


Achtung!  
Andere Spaltenbreiten



## 06.13 DIN lang

DIN lang ist das wesentliche Format für Flyer, Faltblätter, Einladungen, Karten oder Einleger und kleine Broschüren. Es ist geeignet für Publikationen mit weniger Texten und Bildern. Es funktioniert als gefalteter 6- oder 8-Seiter oder als geheftete Broschüre.

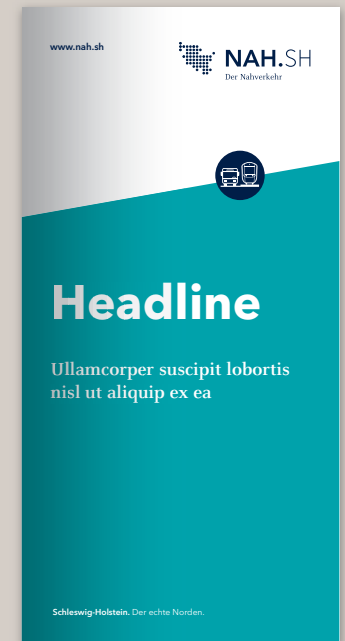
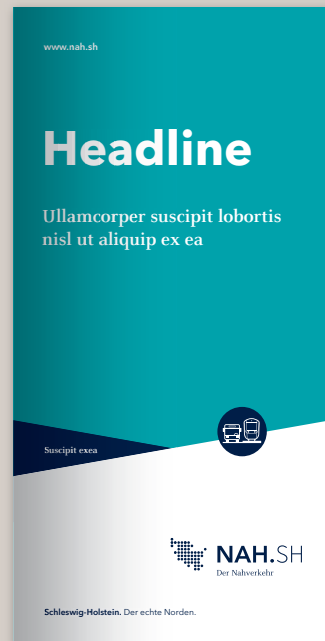
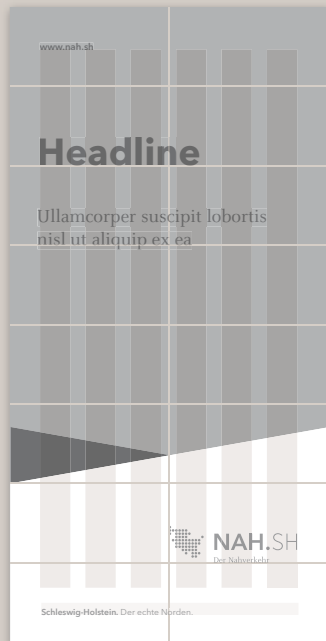


## o6.14 DIN lang, Spaltenbelegung





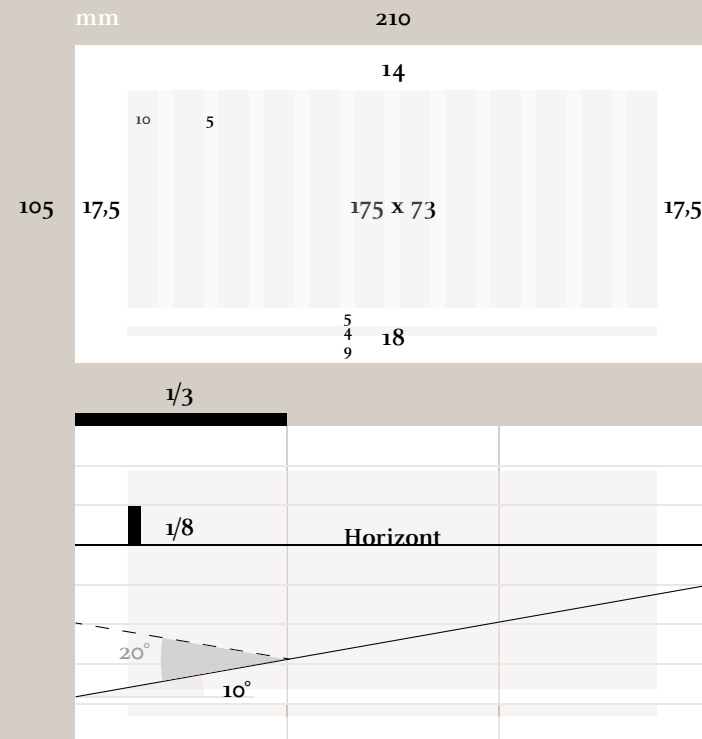
## 06.15 DIN lang, Beispielgestaltung



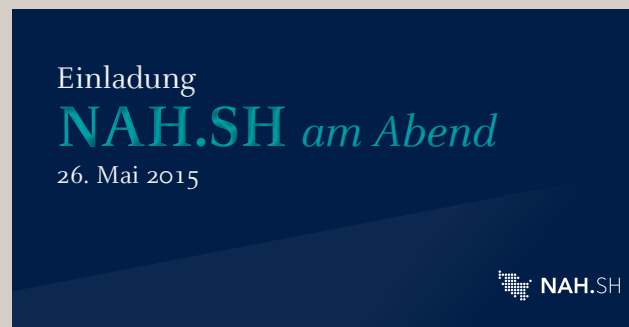
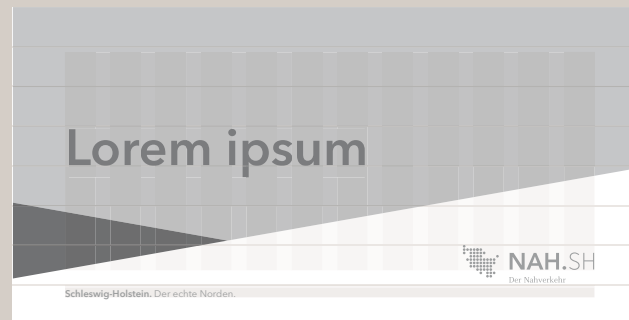


## o6.17 DIN lang\_Querformat

Das DIN lang Querformat wird vor allem für die Gestaltung von Einladungen oder z. B. Gewinnspielkarten verwendet. Es hat einen festgelegten Bild- bzw. Farbflächenbereich, der nicht verändert werden sollte, um Bildern und Marke genügend Raum zu geben.

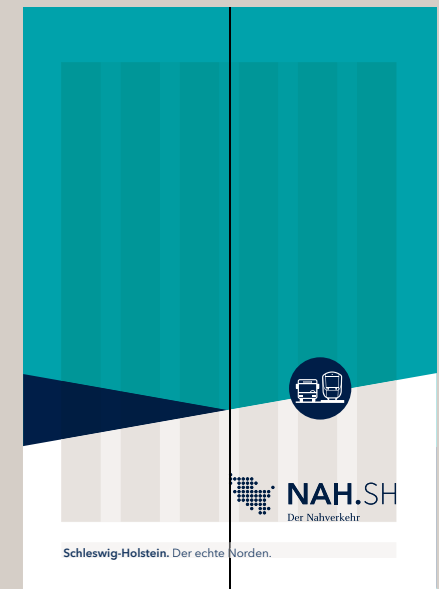
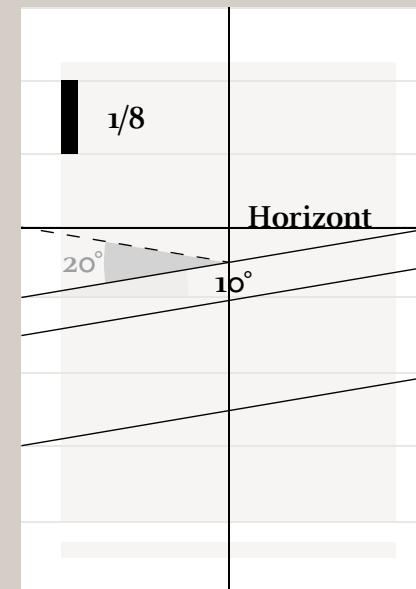
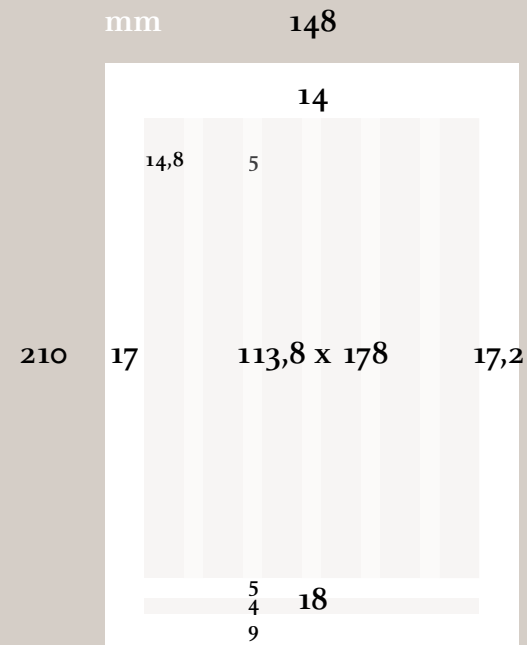


## o6.18 DIN lang\_Querformat, Titel

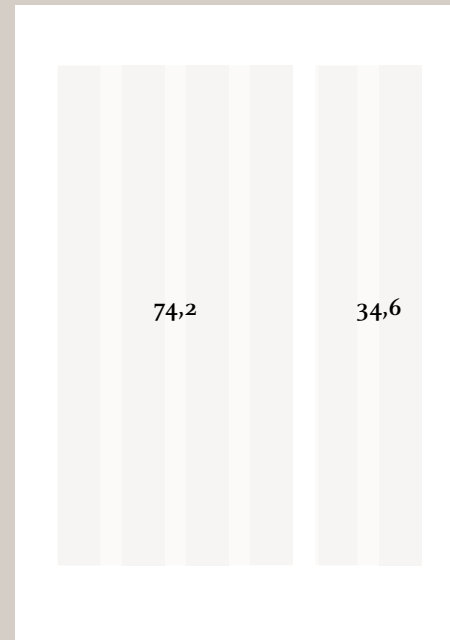
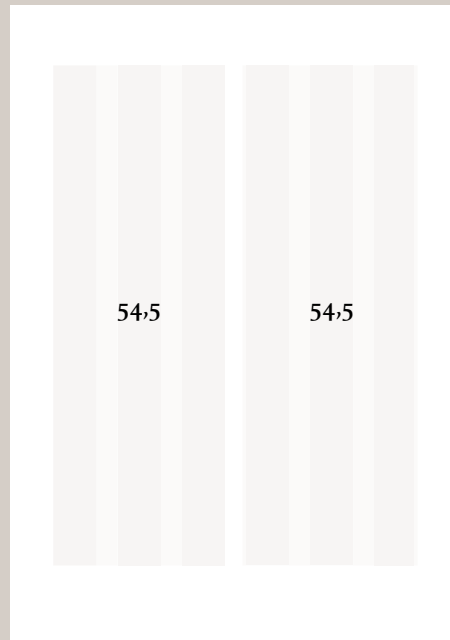
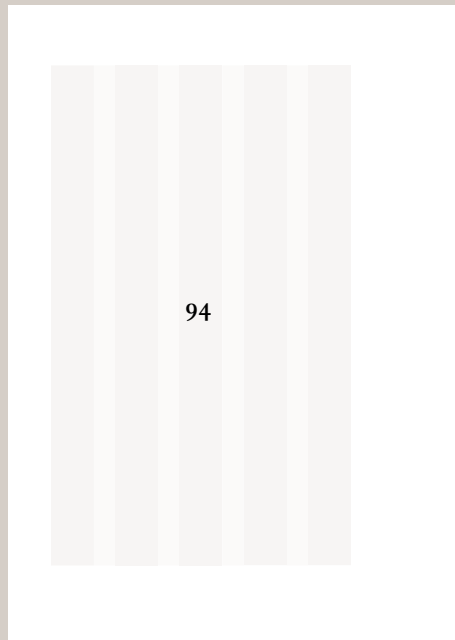


## 06.19 DIN A5

Das DIN A5 Format ist im Rahmen des Corporate Designs ein Sonderformat, das für spezielle Anlässe verwendet wird.



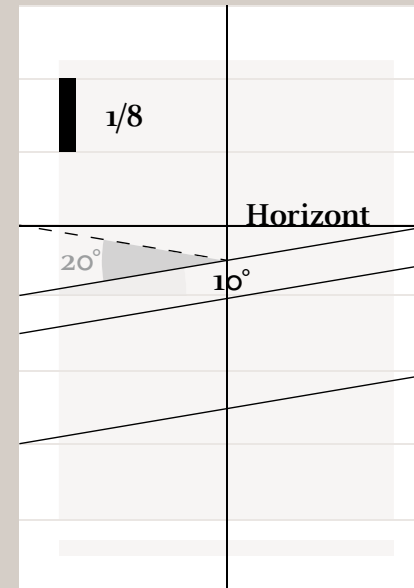
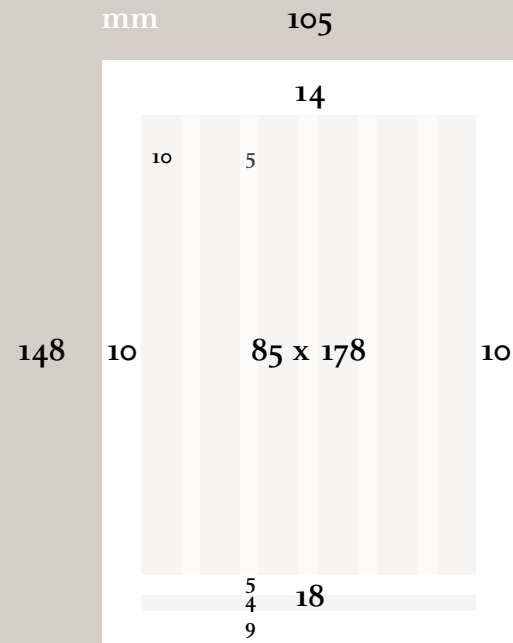
## o6.20 DIN A5, Spaltenbelegung



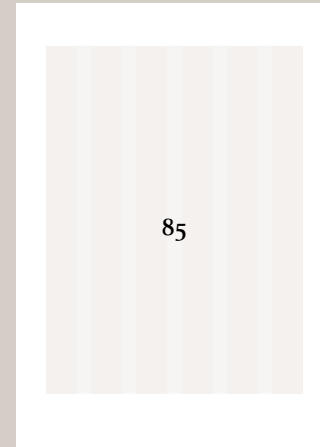
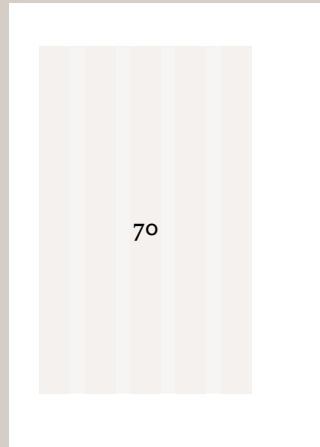
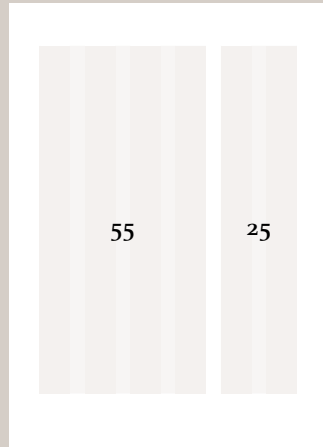
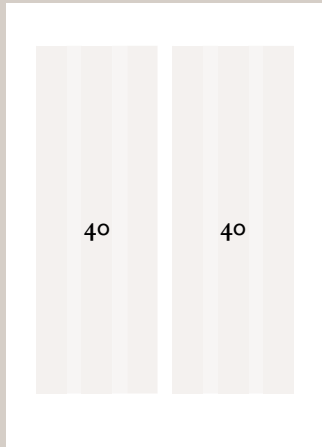
## 06.21 DIN A6

Das DIN A6 Format ist im Rahmen des Corporate Designs ein Sonderformat, das für spezielle Anlässe verwendet wird. Aufgrund seiner kleinen Größe ist es besonders als kleines Give-away geeignet, da es in jede Hosentasche passt.

Für umfangreiche Inhalte sollte jedoch möglichst auf das DIN lang Format zurückgegriffen werden.



## o6.22 DIN A6, Spaltenbelegung

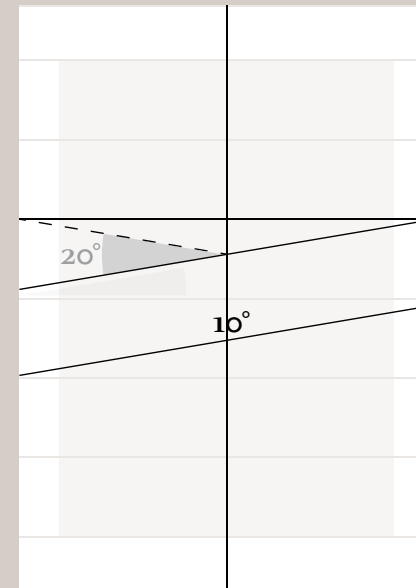
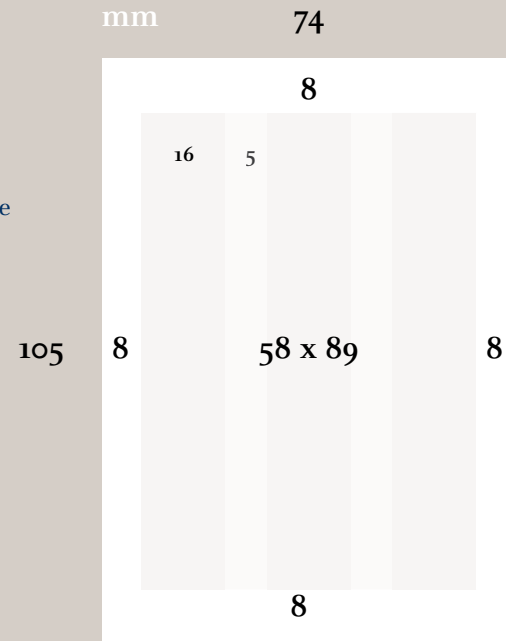




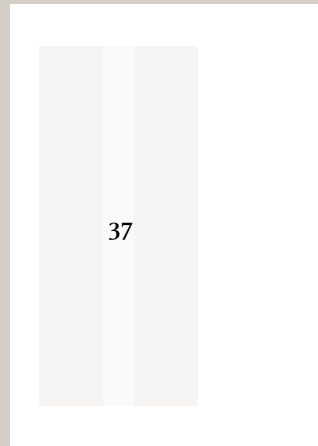
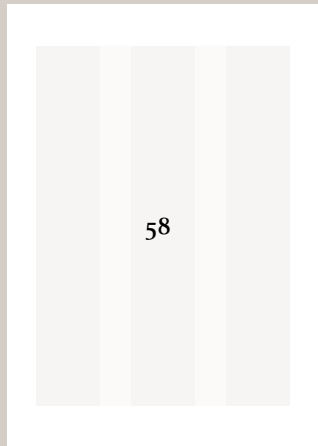
## 06.23 DIN A7

Das DIN A7 Format ist im Rahmen des Corporate Designs ein Sonderformat, das für spezielle Anlässe verwendet wird. Aufgrund seiner kleinen Größe ist es sehr gut für kleine Fahrpläne geeignet, die in Hosen- oder Hemdtaschen passen.

Das Format kann als Folder oder Broschüre mit Ausklappseiten erweitert werden.



## o6.24 DIN A7, Spaltenbelegung



# 06.25 DIN A7, Beispielgestaltung


www.nah.sh

Postwurfsendung an sämtliche Haushalte.

## Shuttlebus zur Bahnstation Schülldorf

Fahrplan und Tarifinformation

gültig vom 01. August bis zum 12. Dezember 2015



Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

### Gut verbunden mit Bahn und Bus

2015 hat viele Verbesserungen für Fahrgäste südlich des Kanals in der Region Rendsburg gebracht: Von einer neuen Bahstation können die Schülldorfer jetzt stündlich nach Kiel oder Rendsburg fahren. Der Zug hält in Bredenbek, Felde, Achterwehr, Melsdorf, Kiel-Russow und Kiel-Hassee CTTI-Park. Zwei neue Shuttlebus-Linien bringen die Einwohner außerdem von Westerrindfeld, Osterndorf und Schacht-Audorf direkt bis ans Bahngleis in Schülldorf zur direkten Weiterfahrt nach Kiel.

Vor allem Schüler und Pendler profitieren so von der guten Anbindung und den kurzen Fahrzeiten zu ihrer Bahstation. Die Zeiten des Shuttles sind auf die Abfahrts- und Ankunftszeiten der Züge von und nach Kiel abgestimmt.



### Tarfinformationen

Auch im Shuttlebus gilt der Schleswig-Holstein Tarif (SH-Tarif). Eine SH-Tarif-Fahrkarte erhalten Sie direkt im Bus. Lösen Sie gleich bis zu Ihrem Zielort, z. B. nach Kiel. Die Fahrkarte gilt dann für den Shuttlebus und die Bahn bis zum Ziel. Übrigens fahren Sie mit dem Shuttlebus über Schülldorf günstiger, als wenn Sie eine Fahrkarte über Rendsburg nach Kiel lösen.

Praktische Am-Start- und Zielort können Sie ohne Aufpreis mit dem Stadtverkehr weiterfahren, z. B. in Kiel, aber auch im Stadtverkehr Rendsburg.

Für die Rückfahrt können Sie Ihre Fahrkarte auch im Reisezentrum oder am Fahrkartensystem lösen. Geben Sie dort einfach Ihren Zielort ein, z. B. Westerrindfeld und wählen Sie den Weg „ab Schülldorf Bus“ aus. Ihre SH-Tarif-Fahrkarte gilt auch hier in der Bahn bis Schülldorf und dann im Shuttlebus.

Übrigens: Im SH-Tarif fahren pro Erwachsenen-Fahrkarte bis zu 3 Kinder unter 6 Jahren kostenlos mit.

#### Linie 14a Schacht-Audorf - Schülldorf

Montag-Freitag

| Station                 | ab   | 6:40 | 7:40 | 8:40 | 9:40 | 10:40 | 11:40 | 12:40 | 13:40 | 14:40 | 15:40 | 16:40 | 17:40 | 18:40 |       |
|-------------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Schacht-Audorf/Neuhäfen | ab   | 6:40 | 7:40 | 8:40 | 9:40 | 10:40 | 11:40 | 12:40 | 13:40 | 14:40 | 15:40 | 16:40 | 17:40 | 18:40 |       |
| Westbank                | 5:42 | 6:42 | 7:42 | 8:42 | 9:42 | 10:42 | 11:42 | 12:42 | 13:42 | 14:42 | 15:42 | 16:42 | 17:42 | 18:42 |       |
| Dreieckstraße           | 5:43 | 6:43 | 7:43 | 8:43 | 9:43 | 10:43 | 11:43 | 12:43 | 13:43 | 14:43 | 15:43 | 16:43 | 17:43 | 18:43 |       |
| Dreieck Str./Rader Weg  | 5:43 | 6:43 | 7:43 | 8:43 | 9:43 | 10:43 | 11:43 | 12:43 | 13:43 | 14:43 | 15:43 | 16:43 | 17:43 | 18:43 |       |
| Berliner Straße         | 5:44 | 6:44 | 7:44 | 8:44 | 9:44 | 10:44 | 11:44 | 12:44 | 13:44 | 14:44 | 15:44 | 16:44 | 17:44 | 18:44 |       |
| Rader Weg (Wende)       | 5:46 | 6:46 | 7:46 | 8:46 | 9:46 | 10:46 | 11:46 | 12:46 | 13:46 | 14:46 | 15:46 | 16:46 | 17:46 | 18:46 |       |
| Kieler Straße           | 5:49 | 6:49 | 7:49 | 8:49 | 9:49 | 10:49 | 11:49 | 12:49 | 13:49 | 14:49 | 15:49 | 16:49 | 17:49 | 18:49 |       |
| Dorfstraße              | 5:50 | 6:50 | 7:50 | 8:50 | 9:50 | 10:50 | 11:50 | 12:50 | 13:50 | 14:50 | 15:50 | 16:50 | 17:50 | 18:50 |       |
| Schule                  | 5:51 | 6:51 | 7:51 | 8:51 | 9:51 | 10:51 | 11:51 | 12:51 | 13:51 | 14:51 | 15:51 | 16:51 | 17:51 | 18:51 |       |
| Hilfenauer Straße       | 5:52 | 6:52 | 7:52 | 8:52 | 9:52 | 10:52 | 11:52 | 12:52 | 13:52 | 14:52 | 15:52 | 16:52 | 17:52 | 18:52 |       |
| Genzert/Magge           | 5:53 | 6:53 | 7:53 | 8:53 | 9:53 | 10:53 | 11:53 | 12:53 | 13:53 | 14:53 | 15:53 | 16:53 | 17:53 | 18:53 |       |
| Genzertstraße           | 5:53 | 6:53 | 7:53 | 8:53 | 9:53 | 10:53 | 11:53 | 12:53 | 13:53 | 14:53 | 15:53 | 16:53 | 17:53 | 18:53 |       |
| Schülldorf Dorfstraße   | 5:55 | 6:55 | 7:55 | 8:55 | 9:55 | 10:55 | 11:55 | 12:55 | 13:55 | 14:55 | 15:55 | 16:55 | 17:55 | 18:55 |       |
| Schülldorf Bahnhf       | an   | 5:57 | 6:57 | 7:57 | 8:57 | 9:57  | 10:57 | 11:57 | 12:57 | 13:57 | 14:57 | 15:57 | 16:57 | 17:57 | 18:57 |

Bahnhofs RB 75

| Station                | ab   | 6:04 | 7:04 | 8:04 | 9:04  | 10:04 | 11:04 | 12:04 | 13:04 | 14:04 | 15:04 | 16:04 | 17:04 | 18:04 |       |
|------------------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Schülldorf             | ab   | 6:04 | 7:04 | 8:04 | 9:04  | 10:04 | 11:04 | 12:04 | 13:04 | 14:04 | 15:04 | 16:04 | 17:04 | 18:04 |       |
| Bredenkück             | 6:10 | 7:10 | 8:10 | 9:10 | 10:10 | 11:10 | 12:10 | 13:10 | 14:10 | 15:10 | 16:10 | 17:10 | 18:10 | 19:10 |       |
| Felde                  | 6:16 | 7:16 | 8:16 | 9:16 | 10:16 | 11:16 | 12:16 | 13:16 | 14:16 | 15:16 | 16:16 | 17:16 | 18:16 | 19:16 |       |
| Achterwehr             | 6:18 | 7:18 | 8:18 | 9:18 | 10:18 | 11:18 | 12:18 | 13:18 | 14:18 | 15:18 | 16:18 | 17:18 | 18:18 | 19:18 |       |
| Melsdorf               | 6:22 | 7:22 | 8:22 | 9:22 | 10:22 | 11:22 | 12:22 | 13:22 | 14:22 | 15:22 | 16:22 | 17:22 | 18:22 | 19:22 |       |
| Kiel-Russow            | 6:25 | 7:25 | 8:25 | 9:25 | 10:25 | 11:25 | 12:25 | 13:25 | 14:25 | 15:25 | 16:25 | 17:25 | 18:25 | 19:25 |       |
| Kiel-Hassee, CTTI-Park | 6:30 | 7:30 | 8:30 | 9:30 | 10:30 | 11:30 | 12:30 | 13:30 | 14:30 | 15:30 | 16:30 | 17:30 | 18:30 | 19:30 |       |
| Kiel/Hf                | an   | 6:34 | 7:34 | 8:34 | 9:34  | 10:34 | 11:34 | 12:34 | 13:34 | 14:34 | 15:34 | 16:34 | 17:34 | 18:34 | 19:34 |

Die Linie 14a ist auf den Pendlerverkehr ausgerichtet und verkehrt aus diesem Grund nur zu den Hauptverkehrszeiten.

#### Linie 14a Schülldorf - Schacht-Audorf

Montag-Freitag

| Station                 | ab   | 6:21 | 6:25 | 7:25 | 8:25  | 9:25  | 10:25 | 11:25 | 12:25 | 13:25 | 14:25 | 15:25 | 16:25 | 17:25 | 18:25 |
|-------------------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Bahnhofs RB 75          | ab   | 6:21 | 6:25 | 7:25 | 8:25  | 9:25  | 10:25 | 11:25 | 12:25 | 13:25 | 14:25 | 15:25 | 16:25 | 17:25 | 18:25 |
| Kiel/Hf                 | 5:21 | 6:21 | 7:21 | 8:21 | 9:21  | 10:21 | 11:21 | 12:21 | 13:21 | 14:21 | 15:21 | 16:21 | 17:21 | 18:21 |       |
| Kiel-Hassee, CTTI-Park  | 5:25 | 6:25 | 7:25 | 8:25 | 9:25  | 10:25 | 11:25 | 12:25 | 13:25 | 14:25 | 15:25 | 16:25 | 17:25 | 18:25 |       |
| Kiel-Russow             | 5:28 | 6:28 | 7:28 | 8:28 | 9:28  | 10:28 | 11:28 | 12:28 | 13:28 | 14:28 | 15:28 | 16:28 | 17:28 | 18:28 |       |
| Melsdorf                | 5:31 | 6:31 | 7:31 | 8:31 | 9:31  | 10:31 | 11:31 | 12:31 | 13:31 | 14:31 | 15:31 | 16:31 | 17:31 | 18:31 |       |
| Achterwehr              | 5:35 | 6:35 | 7:35 | 8:35 | 9:35  | 10:35 | 11:35 | 12:35 | 13:35 | 14:35 | 15:35 | 16:35 | 17:35 | 18:35 |       |
| Felde                   | 5:40 | 6:40 | 7:40 | 8:40 | 9:40  | 10:40 | 11:40 | 12:40 | 13:40 | 14:40 | 15:40 | 16:40 | 17:40 | 18:40 |       |
| Dorfstraße              | 5:45 | 6:45 | 7:45 | 8:45 | 9:45  | 10:45 | 11:45 | 12:45 | 13:45 | 14:45 | 15:45 | 16:45 | 17:45 | 18:45 |       |
| Schülldorf              | an   | 5:49 | 6:49 | 7:49 | 8:49  | 9:49  | 10:49 | 11:49 | 12:49 | 13:49 | 14:49 | 15:49 | 16:49 | 17:49 | 18:49 |
| Schülldorf Bahnhf       | ab   | 6:01 | 7:01 | 8:01 | 9:01  | 10:01 | 11:01 | 12:01 | 13:01 | 14:01 | 15:01 | 16:01 | 17:01 | 18:01 |       |
| Schülldorf Dorfstraße   | 6:02 | 7:02 | 8:02 | 9:02 | 10:02 | 11:02 | 12:02 | 13:02 | 14:02 | 15:02 | 16:02 | 17:02 | 18:02 | 19:02 |       |
| Genzertstraße           | 6:04 | 7:04 | 8:04 | 9:04 | 10:04 | 11:04 | 12:04 | 13:04 | 14:04 | 15:04 | 16:04 | 17:04 | 18:04 | 19:04 |       |
| Genzert/Magge           | 6:04 | 7:04 | 8:04 | 9:04 | 10:04 | 11:04 | 12:04 | 13:04 | 14:04 | 15:04 | 16:04 | 17:04 | 18:04 | 19:04 |       |
| Hilfenauer Straße       | 6:05 | 7:05 | 8:05 | 9:05 | 10:05 | 11:05 | 12:05 | 13:05 | 14:05 | 15:05 | 16:05 | 17:05 | 18:05 | 19:05 |       |
| Friedrichstraße         | 6:06 | 7:06 | 8:06 | 9:06 | 10:06 | 11:06 | 12:06 | 13:06 | 14:06 | 15:06 | 16:06 | 17:06 | 18:06 | 19:06 |       |
| Am Linientrafalhof      | 6:07 | 7:07 | 8:07 | 9:07 | 10:07 | 11:07 | 12:07 | 13:07 | 14:07 | 15:07 | 16:07 | 17:07 | 18:07 | 19:07 |       |
| Gemeindeverwaltung      | 6:08 | 7:08 | 8:08 | 9:08 | 10:08 | 11:08 | 12:08 | 13:08 | 14:08 | 15:08 | 16:08 | 17:08 | 18:08 | 19:08 |       |
| Westbank                | 6:09 | 7:09 | 8:09 | 9:09 | 10:09 | 11:09 | 12:09 | 13:09 | 14:09 | 15:09 | 16:09 | 17:09 | 18:09 | 19:09 |       |
| Dreieckstraße           | 6:10 | 7:10 | 8:10 | 9:10 | 10:10 | 11:10 | 12:10 | 13:10 | 14:10 | 15:10 | 16:10 | 17:10 | 18:10 | 19:10 |       |
| Dreieck Str./Rader Weg  | 6:10 | 7:10 | 8:10 | 9:10 | 10:10 | 11:10 | 12:10 | 13:10 | 14:10 | 15:10 | 16:10 | 17:10 | 18:10 | 19:10 |       |
| Berliner Straße         | 6:11 | 7:11 | 8:11 | 9:11 | 10:11 | 11:11 | 12:11 | 13:11 | 14:11 | 15:11 | 16:11 | 17:11 | 18:11 | 19:11 |       |
| Rader Weg (Wende)       | 6:13 | 7:13 | 8:13 | 9:13 | 10:13 | 11:13 | 12:13 | 13:13 | 14:13 | 15:13 | 16:13 | 17:13 | 18:13 | 19:13 |       |
| Kieler Straße           | 6:16 | 7:16 | 8:16 | 9:16 | 10:16 | 11:16 | 12:16 | 13:16 | 14:16 | 15:16 | 16:16 | 17:16 | 18:16 | 19:16 |       |
| Schacht-Audorf/Neuhäfen | an   | 6:17 | 7:17 | 8:17 | 9:17  | 10:17 | 11:17 | 12:17 | 13:17 | 14:17 | 15:17 | 16:17 | 17:17 | 18:17 | 19:17 |

### Preisbeispiele

Schleswig-Holstein-Tarif (SH-Tarif) von Westerrindfeld, Osterndorf und Schacht-Audorf nach Kiel mit dem Shuttlebus Schülldorf - gültig ab 01.08.2015

| 2. Klasse  | Preis in € | entspricht €/Tag |
|--|------------|------------------|
| Einzelfahrkarte                                      | 7,00       |                  |
| Einzelfahrkarte Kind <sup>1)</sup>                   | 4,20       |                  |
| Einzelfahrkarte BahnCard/SH-Card                     | 5,25       |                  |
| Einzelfahrkarte Kind BahnCard/SH-Card <sup>1)</sup>  | 3,15       |                  |
| Tageskarte <sup>2)</sup>                             | 13,90      |                  |
| Kleingruppenkarte <sup>3)</sup>                      | 27,20      |                  |
| Monatskarte  | 144,00     | 4,80             |
| Monatskarte im Abo                                   | 120,00     | 3,95             |
| Monatskarte im Firmenabo <sup>4)</sup>               | 112,80     | 3,71             |
| Monatskarte Schüler/Auszubildende                    | 112,10     | 3,74             |
| Monatskarte im Abo Schüler/Auszubildende             | 98,69      | 3,24             |
| Monatskarte im Firmenabo Auszubildende <sup>4)</sup> | 92,77      | 3,05             |

<sup>1)</sup> Bis einschließlich 14 Jahre. Übrigens: Im SH-Tarif fahren pro Erwachsenen-Fahrkarte bis zu drei Kinder unter 6 Jahren kostenlos mit. <sup>2)</sup> 21 Preise. <sup>3)</sup> Bis zu 5 Personen. <sup>4)</sup> Mo, Mi, Fr ab 9 Uhr, sam ab 2 Uhr. <sup>5)</sup> Gemeinsam sparen mit dem Nah.SH-Firmenabo, dem Abrechnen im SH-Tarif, Sparvorgang: Mindestens 50 Personen in Ihren Unternehmen. <sup>6)</sup> gültig ab 01.08.2015

Unter [www.nah.sh](http://www.nah.sh) hält Ihnen der Preisberater, den für Sie richtigen Fahrpreis im SH-Tarif zu finden.

### Ihr Jobticket im NAH.SH-Firmenabo – mehr Nutzer, mehr Rabatt!



**Das NAH.SH-Firmenabo**

**Übrigens:** Mit dem NAH.SH-Firmenabo, dem Abrechnen im Schleswig-Holstein-Tarif, gibt es bis zu 10% Rabatt auf den Preis der Monatskarte im Abo, wenn mindestens zehn Personen in Ihrem Unternehmen dabei sind. Mehr Infos unter [www.nah.sh](http://www.nah.sh)

Zusätzlich zum Abo-Rabat bis zu zehn Prozent Ersparnis im Schleswig-Holstein-Tarif

NAH.SH

## 06.26 Rückseitengestaltung

Die Rückseiten aller NAH.SH-Medien sehen gleich aus. Die Adresse sowie Angaben zu Impressum etc. stehen im Satzspiegel in Weiß auf türkischem Fond.

Es ist möglich auf der Rückseite durch in einem Kreis platzierte Bildmotive eine grafische Klammer zu generieren.

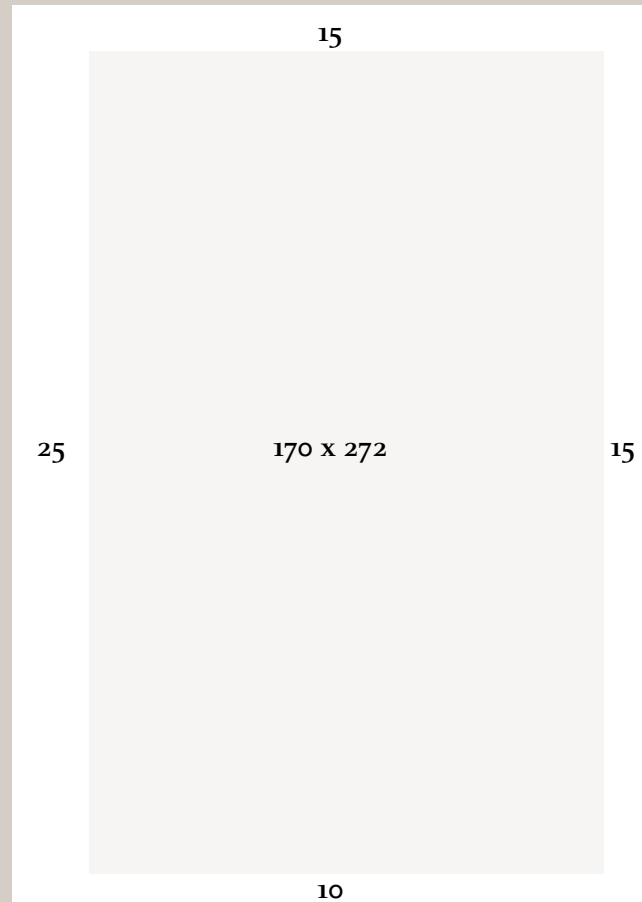



Alles über den Nahverkehr finden Sie  
unter [www.nah.sh](http://www.nah.sh)

NAH.SH-Kundendialog T 0431.660 19 449

NAH.SH GmbH  
Raiffeisenstraße 1  
24103 Kiel

# 06.27 Aufbau Briefbogen



|    |   |  |
|----|---|--|
| 15 |   |  |
| 10 | Schleswig Holstein<br>Der echte Norden.   |   |
| 21 |   |  |
| 07 | NAH.SH GmbH   Raiffeisenstraße 1   24105 Kiel   | Nahverkehrverband<br>Schleswig-Holstein GmbH<br>(NAH.SH GmbH)<br>Raiffeisenstraße 1<br>24105 Kiel  |
| 34 | Marthe Mustermann<br>Beispiel GmbH<br>Zufallstraße 234<br>24105 Kiel<br>Deutschland   | T 0431-66019-0<br>F 0431-66019-19<br>www.nah.sh  |
| 18 |   | Kiel Hauptbahnhof<br>HdG/ZfB<br>Vorsitzender des<br>Aufsichtsrates:<br>Staatssekretär<br>Dr. Thilo Radtke<br>Geschäftsführer:<br>Bernhard Wewers<br>Prokuristin:<br>Petra Goedes |
|    | <b>Betreff</b>  |  |
|    | Sehr geehrte Frau Mustermann,   |  |
|    | Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate | Bankverbindung<br>Commerzbank Kiel<br>BLZ 210 000 10<br>Kto. 7444 961  |
|    | Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt yx ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.   | USt-IdNr.<br>DE179671790   |
|    | Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.   | Handelsregister<br>HRB 4226<br>Amtsgericht Kiel<br>Stz der Gesellschaft<br>Kiel  |
|    | Hermann Mustermann<br>Abteilungsleiter  |  |
| 12 |   |  |
| 10 |   |  |

## 06.28 Aufbau Visitenkarte

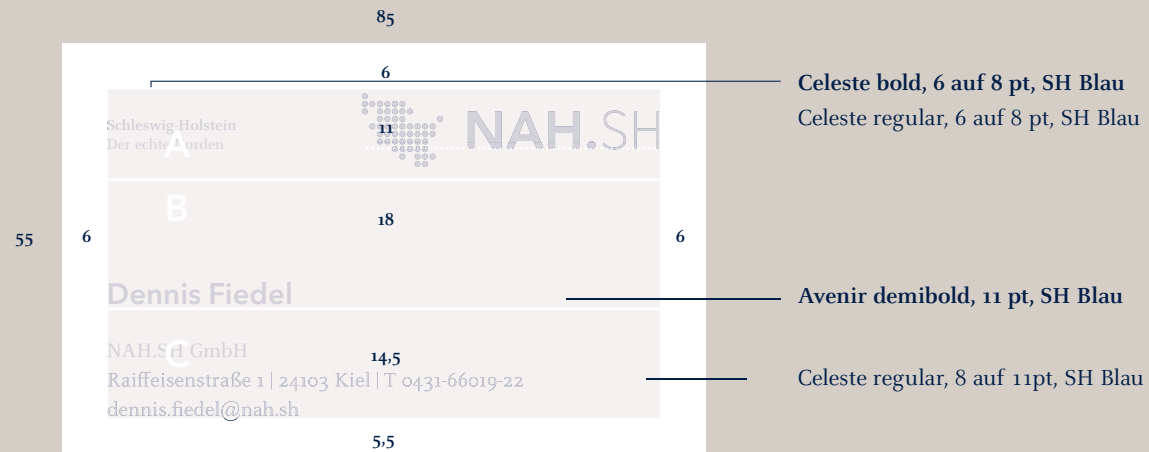
Die Gestaltung aller Visitenkarten basiert auf drei Gestaltungszonen:

- A trägt Claim und Marke
- B trägt Name
- C trägt Adresse, Telefon, Mail und optional die Mobilfunknummer

Vorderseite



Rückseite



## o6.29 Aufbau Complimentcard

Die Kurzmitteilungskarte hat das Format  
210 x 105 mm.

Das Logo steht rechts oben und läuft über drei  
Spalten im Satzspiegel. Unten links befin-  
det sich, ebenfalls im Satzspiegel, der Claim  
„Schleswig-Holstein. Der echte Norden.“.

Auf der Rückseite befindet sich die ausgeschrie-  
bene Domain mittig in Versalien auf türkisfar-  
benem Fond.

Vorderseite



Rückseite



## 06.30 Anzeigenaufbau

Die Anzeigengestaltung richtet sich nach dem Aufbau der Titelseitengestaltung von Flyern und Magazinen. Der Copytext läuft dabei ein-spaltig und linksbündig. Die Schriftgröße richtet sich nach der Anzeigengröße, sollte jedoch 9 pt nicht unterschreiten.



www.nah.sh

**(M)eine Karte  
für  
Bahn und Bus.**



Mobil im ganzen Land mit einer  
Fahrkarte für den Nahverkehr.  
*Mit dem Schleswig-Holstein-Tarif.*



Schleswig-Holstein. Der echte Norden.



www.nah.sh

**NORDEN  
Anreise  
Heimreise**

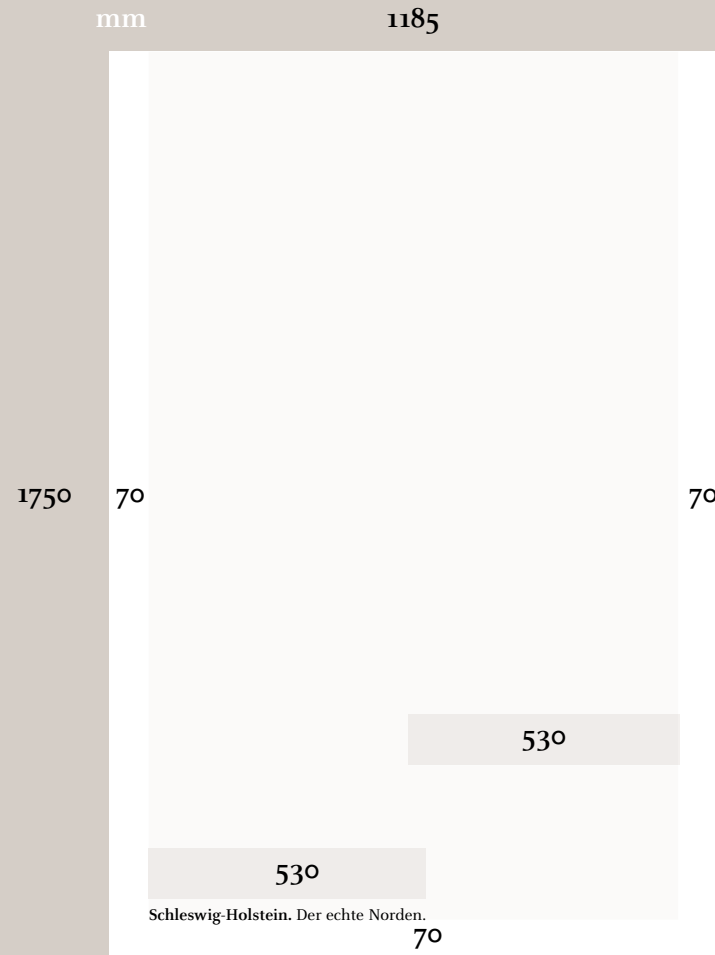


Schleswig-Holstein  
Der echte Norden



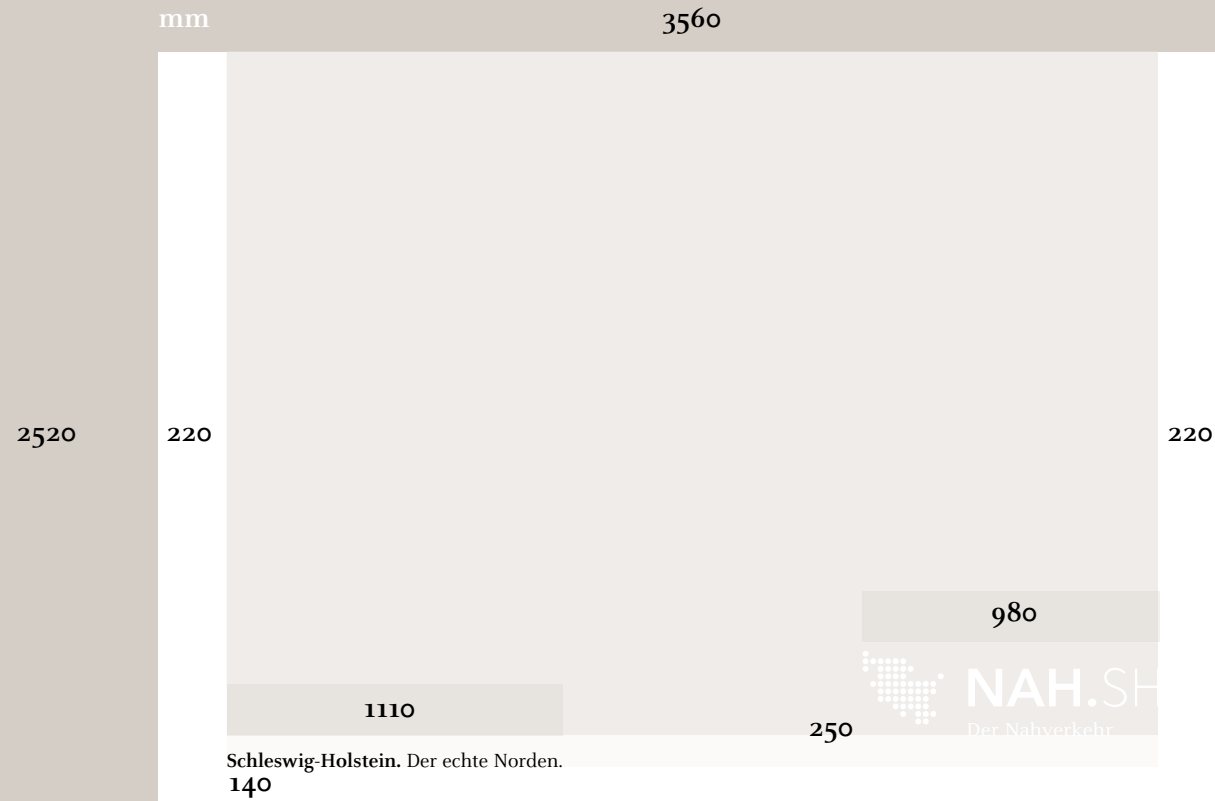
## 06.31 Aufbau CLP

Der Aufbau eines City Light-Plakates richtet sich nach dem bereits vorgestellten Grundlayout. Logo und Claim sind am Gestaltungsrahmen ausgerichtet. Die untere Fläche richtet sich nach Größe und Farbe nach der jeweiligen Ausrichtung der Kampagne und kann darauf angepasst werden.



## 06.32 Aufbau Großfläche

Der Aufbau einer Großfläche richtet sich nach dem bereits vorgestellten Grundlayout. Logo und Claim sind am Gestaltungsrahmen ausgerichtet. Der Abstand des Logos zur unteren Kante ist hier klar definiert, da der Gestaltungsraum für andere Gestaltungselemente aufgrund des Querformats stark eingeschränkt ist. Die untere Fläche richtet sich in Größe und Farbe nach der jeweiligen Ausrichtung der Kampagne und kann entsprechend angepasst werden.



## 06.33 Großfläche, Beispiele



www.nah.sh

# Nickerchen Ankommen Herrlich

Wir bringen dich  
sicher nach Hause.



**NAH.SH**  
Der Nahverkehr

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.



www.nah.sh

### Neuer Krimi Abtauchen Hochspannung

Wir fahren, damit du lesen kannst.



**NAH.SH**  
Der Nahverkehr

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.



www.nah.sh

### Nur wir Ausflug Hamburg

Wir bringen euch dahin,  
wo es was zu erleben gibt.



**NAH.SH**  
Der Nahverkehr

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.



www.nah.sh

### Nach Hause Alte Freunde Heimatgefühle

Wir bringen dich zu den Menschen,  
die wirklich zählen.



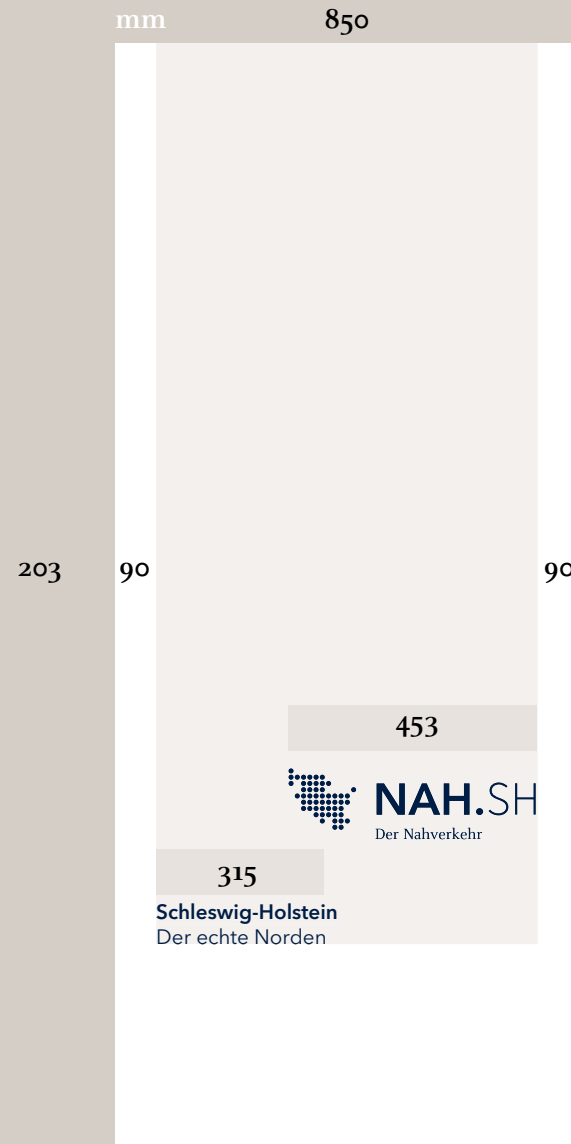
**NAH.SH**  
Der Nahverkehr

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

## 06.34 Aufbau Roll-Up-Banner

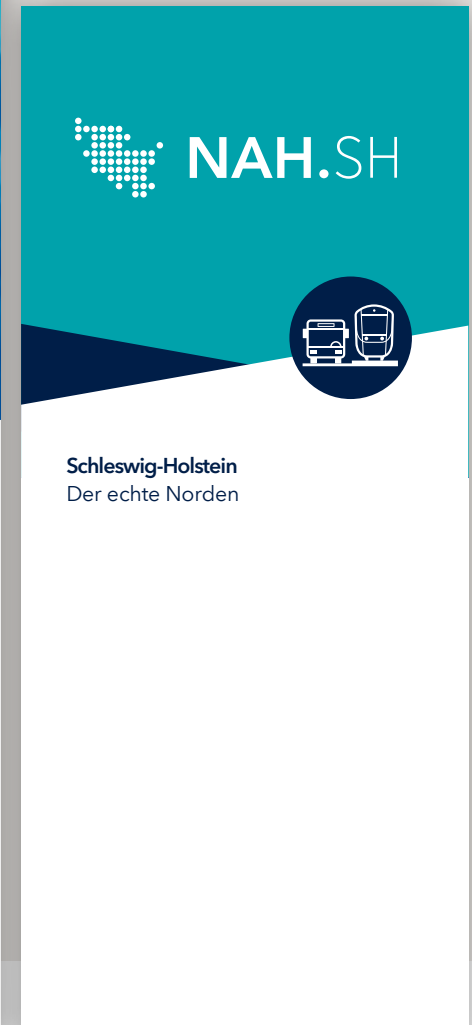
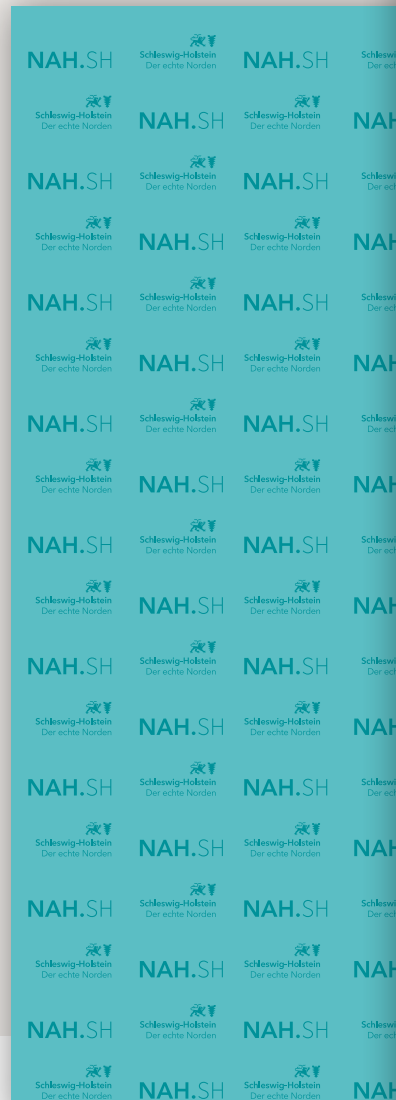
Es stehen verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten für Roll-Up-Banner zur Verfügung. Grundlage für alle Gestaltungsmöglichkeiten ist das Erscheinungsbild der NAH.SH. Die Farb- und Bildflächenverteilung kann dabei dem jeweiligen Verwendungszweck angepasst werden. Schriftgrößen richten sich nach dem jeweiligen Betrachtungsabstand.

Die hier dargestellte Vermaßung bezieht sich auf eine Standardstele und muss bei anderen Außenmaßen dementsprechend angepasst werden.



## 06.35 Roll-Up-Banner, Beispiele

Es stehen verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten für Roll-Up-Banner zur Verfügung. Alle basieren auf den Grundlagen des Erscheinungsbildes von NAH.SH. Die Farb- und Bildflächenverteilung kann dabei dem jeweiligen Verwendungszweck angepasst werden. Schrift- und Logogrößen richten sich nach dem jeweiligen Betrachtungsabstand.



## 06.36 Baustellenschild, Beispielanwendung

Die Baustellenschilder arbeiten im Kopfbereich mit der plakativen Farbfläche, die bei Bedarf um ein rundes Bild ergänzt werden kann. Die Schriftgrößen richten sich nach der Größe des Mediums sowie nach dem Umfang des Textes.

### Bauvorhaben Barrierefreier Ausbau Bahnhof Eckernförde



**Beschreibung des Bauvorhabens**  
Geplant ist die Aufhöhung der Bahnsteige für den ebenerdigen Einstieg in die Züge. Die Bahnsteige sind über barrierefreie Rampen zu erreichen und erhalten ein Blindenleitsystem. Die Bahnsteigausstattung, Wegeleitung und das Fahrgastinformationssystem werden erneuert und ergänzt.

**Fertigstellung**  
voraussichtlich Anfang 2016

**Projektleitung**  
DB Station & Service AG  
Regionalbereich Nord  
Hachmannplatz 16  
20099 Hamburg

**Bauherr**  
DB Station & Service AG  
Bahnhofsmanagement  
Schleswig-Holstein  
Sophienblatt 25-27  
24103 Kiel

Finanziert vom Land  
Schleswig-Holstein und  
vom Bund.

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.



## IMPRESSUM

### Herausgeber:

Nahverkehrsverbund Schleswig-Holstein GmbH  
(NAH.SH GmbH)  
Raiffeisenstr. 1  
24103 Kiel  
[www.nah.sh](http://www.nah.sh)

### Gestaltung:

boy | Strategie und Kommunikation GmbH  
Düppelstraße 60  
24105 Kiel

### Nutzungsrechte:

Alle Nutzungsrechte liegen bei der  
NAH.SH GmbH

Mai 2020